

WZÓR

za rok 2022

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- ☐ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
☐ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
☐ Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:

MINISTER WŁAŚCIWY DO SPRAW EDUKACJI I NAUKI

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Impuls dla Młodych		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: Wielkopolskie	3. Powiat: poznański
	4. Gmina: Poznań	5. Ulica: Henryka Sucharskiego	6. Nr domu: 49
	7. Nr lokalu: Brak	8. Miejscowość: Poznań	9. Kod pocztowy: 61-419
	10. Nr telefonu (fakultatywne): brak	11. Adres poczty elektronicznej: kontakt@fundacjaimpuls. pl	12. Nr faksu (fakultatywne): brak
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby): Nie dotyczy			
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) https://fundacjaimpuls.pl/			

3. Nr REGON:	389394090	4. Data wpisu do KRS:	7 lipca 2021	5. Nr KRS:	0000909750
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko			Funkcja	
	Kacper Parol Arkadiusz Czarnecki Aleksandra Szczygieł			Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu Wiceprezeska Zarządu	
7. Numer NIP fundacji	7831839163				
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	1. Upowszechnianie wiedzy o społeczeństwie obywatelskim, prawach człowieka, ochronie środowiska i klimatu, partycypacji w życiu społecznym, równości, 2. Wspieranie oraz współtworzenie inicjatyw i projektów osób fizycznych (w szczególności młodzieży), prawnych, partnerstw publiczno-prywatnych i publiczno-społecznych, 3. Inicjowanie oraz wspieranie innowacyjnych projektów aktywistycznych, edukacyjnych, diagnostycznych, analitycznych i naukowych, 4. Popularyzowanie wiedzy o możliwościach działalności społecznej, 5. Podejmowanie działań na rzecz wprowadzenia regulacji prawnych dotyczących szerokokopiętej działalności młodzieżowej, 6. Prowadzenie wszelkiej działalności użytecznej społecznie w zakresie: ○ udzielania pomocy prawnej, finansowej oraz organizacyjnej osobom fizycznym (w szczególności młodzieży) celem zwiększenia partycypacji obywatelskiej; ○ upowszechniania progresywnych wartości w polskim społeczeństwie (w szczególności tych dotyczących praw człowieka, ochrony środowiska i klimatu, partycypacji w życiu społecznym, równości); ○ działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka narodowego; ○ przygotowywania programów edukacyjnych, a także rozwiązań dla nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania, w tym edukacji pozaformalnej; ○ działalności na rzecz dzieci i młodzieży oraz wzmacniania ich wpływu na życie społeczne; ○ tworzenia warunków do rozwoju dla młodego pokolenia; pomocy materialnej, rzeczowej oraz merytorycznej osobom o wyróżniającym zaangażowaniu w realizację celów Fundacji; rozpoznawania oraz promowania nowych zjawisk w kulturze, edukacji, polityce; ○ budzenia wrażliwości na tematy społeczne i kulturalne; ○ integracji środowisk aktywistycznych oraz polepszanie poziomu współpracy między organizacjami pozarządowymi funkcjonującymi na terenie Polski i świata; ○ upowszechniania wiedzy o ochronie wolności osobistych oraz praw człowieka, a także swobód obywatelskich; ○ promocji i organizacji wolontariatu;				

- promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- promocji wartości Unii Europejskiej.

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

impuls.press

Na naszej stronie www.impuls.press pojawiło się 58 tekstów, które dotarły do 56000 unikalnych użytkowników. Tematyka dotyczyła trzech głównych tematów: klimat, równość oraz edukacja. Misją portalu jest wzmocnienie głosu młodzieży w tematach społecznych, a także wspieranie pierwszych kroków w karierze na rynku medialnym. Zorganizowaliśmy także szkolenie dla redakcji z komunikacji dot. wojny w Ukrainie z Wiktoria Jędruszkowiak.

impuls.academy

Przeprowadziliśmy kampanię wizerunkowo-rekrutacyjną do projektu impuls.academy. Zorganizowaliśmy szkołę liderką online dla młodych osób; 40 uczestników i uczestniczek, 4 zjazdy. Podczas zjazdów poruszyliśmy tematykę związaną z zarządzaniem zespołem, future design, pracę na wartościach, wystąpienia publiczne, efektywna komunikacja, a także pojawiły się spotkania z praktykami z zakresu klimatu, równości, edukacji, praworządności, gospodarki oraz działalności w samorządzie. Uczestnicy mieli okazję wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce poprzez realizowanie planów projektów społecznych. Najlepsze z nich zostały wyróżnione i nagrodzone.

Wydarzenia:

1) Organizacja szkoleń dla osób wolontariackich:

- „Zespół dla Ciebie, Ty dla zespołu” - role, konflikty i team building z Brajanem Szulz
- Stwórz swój wirtualny garnitur - czyli, jak efektywnie działać na LinkedIn z Bartoszem Kostrzewskim
- Let's get im.ployed - jak znaleźć pierwszą pracę? Z Oliwią Kowalik
- Warsztaty z komunikacji marki impuls z Hubertem Sobeckim

2) Zakończenie lata z Impulsem! Wyjazd integracyjno-warsztatowy dla osób wolontariackich

3) Kampania wizerunkowo-rekrutacyjna. Promocja wolontariatu i zaangażowania społecznego wśród młodych osób

4) Współorganizacja kampanii „Jesteśmy dobrzy w byciu razem” zakończona Balem Stonewall, podczas którego młode osoby z całej Polski mogły posłuchać prelekcji oraz wziąć udział w warsztatach z zakresu zdrowia psychicznego, zdrowia seksualnego, społeczności LGBTQ+. W ramach działań został przygotowany poradnik dla młodych osób pt. „Wokół LGBTQ+”, który zawiera podstawowe informacje dotyczące odkrywania swojej tożsamości płciowej. Przeprowadziliśmy także rozmowy z osobami publicznymi np. Monika Dubiel i Mikołaj Jabłoński, Maja Heban i Mat Ledwig - Roobens, Julia Sobczńska i Judyta Milczek, Sylwia Ryba, Dawid Myśliwiec.

5) “Młodzi dają Impuls” - cykl komunikacyjny na portalu Facebook polecający na rozmowie z działającymi młodzieżowymi organizacjami społecznymi.

6) Prowadziliśmy akcje informacyjne za pośrednictwem portali społecznościowych wokół tematów dotyczących zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży, ekologii, praw zwierząt

7) Wzięliśmy udział w wydarzeniach, zabierając głos w sprawach ważnych dla młodego pokolenia np. Campus Polska Przyszłości, "Okrągły Stół wokół Wielkopolskiej edukacji", tworzonym przez Fundację Varia Poznania i Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu, Festiwal Rozkosz, spotkanie z marszałkinią Senatu Gabriellą Morawską-Stanecką, szkolenie dot. dezinformacji w Ambasadzie Wielkiej Brytanii w Warszawie. Uczestniczyliśmy w Konferencji w sprawie przyszłości Europy, przemawialiśmy przed europosłami.

- 8) Nawiązaliśmy współpracę z organizacjami młodzieżowymi realizując wspólnie projekty tworzące przestrzeń do rozwoju dla młodych osób oraz promując wartość współpracy i integracji pokoleniowej m.in. Wschód, Fundacja GrowSpace, Grupa Stonewall, Fundacja Akcja Demokracja, Gen Z „to działa”.
- 9) Zrealizowaliśmy akcje crowdfundingowe dotyczące wsparcia naszej bieżącej działalności.
- 10) Wzięliśmy udział w konkursie t-mobile „What We Value” oraz w konkursie Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na najlepiej zarządzaną organizację uzyskując wyróżnienie.
- 11) Gościliśmy także w mediach: TVN 24, TOK FM, Radio Afera, Radio Meteor, Kurier Akademicki, Flesz – opowiadając o naszej działalności oraz wyzwaniach przed, którymi stoją młode osoby.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Nie dotyczy

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)	NIE	X	TAK	
---	-----	---	-----	--

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Nie dotyczy

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

UCHWAŁA nr 1/2022
Fundacji IMPULS DLA MŁODYCH
z dnia 28.09.2022 roku
w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2021 oraz podział wyniku finansowego za 2021 rok

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)	Inne formy przychodu
--	---------------------------------------	----------------------

	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
		-	-
a. Przychody z działalności statutowej	-	-	-
b. Przychody z działalności gospodarczej	-	-	-
c. Pozostałe przychody	-	-	-
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	-	-	-
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	-	-	-
- ze środków budżetu państwa	-	-	-
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	-	-	-
c. Ze spadków, zapisów	-	-	-
d. Z darowizn	5763,44	-	-
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	-	-	-
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)		-	
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		-	
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	-	-	-
1. Koszty realizacji celów statutowych	7131,23	-	-
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	-	-	-
3. Koszty działalności gospodarczej	-	-	-
4. Pozostałe koszty	-	-	-
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	nie dotyczy			
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	nie dotyczy			
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	nie dotyczy			
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	nie dotyczy			
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	nie dotyczy			
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	nie dotyczy			
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	nie dotyczy			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	nie dotyczy			
VII. Środki fundacji				

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
mBank S.A. Bankowość Detaliczna 2 195,43 pln na koniec roku sprawozdawczego		
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
nie dotyczy		
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>	nie dotyczy	
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	nie dotyczy	nie dotyczy
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹		

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

nie dotyczy

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych

Nie dotyczy. Ponadto dotychczas Fundacja nie była płatnikiem PIT i ZUS.

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja złożyła CIT za 2022 rok do Urzędu Skarbowego wykazując stratę.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.	NIE	X	TAK	
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
nie dotyczy				
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	X	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				
nie dotyczy				

.....
Prezes Fundacji Impuls dla Młodych

Poznań, 14.09.2023 r.

.....
miejscowość, data

**podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji*



UCHWAŁA nr 1/2022
Fundacji IMPULS DLA MŁODYCH
z dnia 28.09. 2022 roku

w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2021 oraz podział
wyniku finansowego za 2021 rok

Zarząd Fundacji przyjmuje sprawozdanie finansowe Fundacji Impuls dla Młodych za 2021 rok wykazujący zysk netto w kwocie 656,32 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt sześć złotych 32/100) wraz z bilansem wykazujący po stronie aktywów i pasywów wartość 2.682,71zł (słownie: dwa tysiące sześćset osiemdziesiąt dwa złote 71/100).

Zysk za 2021 rok w kwocie 656,32 zł (słownie: sześćset pięćdziesiąt sześć złotych 32/100) zostanie przeznaczony w całości na Fundusz Statutowy.

Podpisy Zarządu:

Arkadiusz Czarnecki – Prezes Zarządu

Kacper Parol – Wiceprezes Zarządu